

POR CREO FESR 2014-2020 - Linea d'azione 1.1.3 - Bandi RSI 2014 – Bando n. 3 “Aiuti all’innovazione delle PMI”:

Periodo di realizzazione del progetto: luglio 2015 / maggio 2017

Importo progetto: 499.949,00 €

Tasso di cofinanziamento dell’Unione: 30%

Unità locale presso cui sono state realizzate le spese oggetto del progetto: Scarperia e San Piero (FI), Via della Torre 14/H cap 50038 paese Italia

“**LA MARZOCCO SRL** Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020”

Titolo Progetto: **GESTIONE INTEGRATA DELLE INFORMAZIONI NELL’OTTICA Product Lifecycle Management**

Acronimo: **GI-INFO-PLM**

La Marzocco ha deciso di intraprendere un percorso di cambiamento organizzativo e di processo che partendo dal reparto di progettazione e produzione, con il supporto di sistemi informativi evoluti, si riverserà su tutti gli altri ambiti aziendali, migliorando i processi di lavoro, la produttività e la qualità stessa del prodotto.

L’obiettivo finale del progetto è stato quello di dotare tutti gli attori del processo aziendale (utenti, fornitori, clienti) di strumenti utili a ricercare e condividere tutte le informazioni necessarie sui prodotti durante l’intero loro ciclo di vita, attraverso l’implementazione di un sistema Product Lifecycle Management (PLM) e di rintracciabilità, dove processi aziendali e persone sono in grado di coordinare tutti gli aspetti della vita “virtuale” e reale di un prodotto, dalla progettazione fino all’assistenza post-vendita.

La gestione del ciclo di vita di un prodotto non è solo un insieme di pratiche gestionali ed organizzative supportato da tecnologie informatiche ma è, piuttosto, una nuova filosofia aziendale che comporta un diverso approccio nella gestione delle informazioni e dell’organizzazione.

La possibilità di storicizzare tutte le informazioni inerenti il ciclo di vita del prodotto (partendo dalle fasi di analisi e stesura dei requisiti, progettazione, produzione, distribuzione, manutenzione post vendita, fino alla fornitura di pezzi di ricambio ed oltre), creando una “spina dorsale digitale” permetterà a tutti i partecipanti di collaborare in tempo reale, mettendo l’azienda in condizione di condividere e sfruttare il proprio capitale intellettuale eterogeneo.

Attraverso la realizzazione del progetto La Marzocco potrà beneficiare di importanti vantaggi che le consentiranno di riflesso di aumentare la propria competitività sul mercato di riferimento:

- Riduzione del time-to-market: mediante la condivisione di informazioni costantemente aggiornate, decision making più rapido e finalizzato, nonché totale controllo delle attività di sviluppo e produzione.
- Incremento dei ricavi: come conseguenza della capacità di sviluppare prodotti innovativi e cogliere nuove opportunità di mercato e come effetto della riduzione del “time-to-volume”, mirato a soddisfare in tempi estremamente brevi qualsiasi nuova esigenza dei clienti.
- Riduzione dei costi: dovuta a una migliore gestione del cambiamento, legata alla capacità di monitorare e valutare i progetti lungo le linee di prodotto, risultante da un miglior controllo della manutenzione impianti e apparecchiature.

- Miglioramento della qualità del prodotto: grazie a una gestione integrata del controllo qualità che comprende lo sviluppo del prodotto, la produzione e i processi di manutenzione.
- Incremento della customer satisfaction: grazie all'offerta di prodotti innovativi e personalizzati, esattamente come richiesti dai clienti e mediante servizi di manutenzione eccellenti che rafforzano le relazioni con gli stessi.

Sarà inoltre determinante per l'azienda anche il fatto di rendere fruibili le informazioni sul ciclo di vita del prodotto condividendole con tutti gli attori dei processi aziendali e collegando al prodotto anche le informazioni derivanti dai fornitori; ciò assicurerà la possibilità di poter avere il dato sempre disponibile ed interrogabile e di alleggerire, di conseguenza, il lavoro degli operatori in un'ottica di generale ottimizzazione dei tempi di lavoro che si ripercuoterà positivamente sulla produttività aziendale.

