



POR CREO FESR 2014-2020 - Linea d'azione 1.1.3 - Bandi RSI 2014 – Bando n. 3 “Aiuti all’innovazione delle PMI”:

Periodo di realizzazione del progetto: luglio 2015 / maggio 2017

Importo progetto: 499.949,00 €

Tasso di cofinanziamento dell’Unione: 30%

Unità locale presso cui sono state realizzate le spese oggetto del progetto: Scarperia e San Piero (FI), Via della Torre 14/
H cap 50038 paese Italia

“**LA MARZOCCO SRL** Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020”

Titolo Progetto: **GESTIONE INTEGRATA DELLE INFORMAZIONI NELL’OTTICA Product Lifecycle Management**

Acronimo: **GI-INFO-PLM**

La Marzocco ha deciso di intraprendere un percorso di cambiamento organizzativo e di processo che partendo dal reparto di progettazione e produzione, con il supporto di sistemi informativi evoluti, si riverserà su tutti gli altri ambiti aziendali, migliorando i processi di lavoro, la produttività e la qualità stessa del prodotto.

L’obiettivo finale del progetto è stato quello di dotare tutti gli attori del processo aziendale (utenti, fornitori, clienti) di strumenti utili a ricercare e condividere tutte le informazioni necessarie sui prodotti durante l’intero loro ciclo di vita, attraverso l’implementazione di un sistema Product Lifecycle Management (PLM) e di rintracciabilità, dove processi aziendali e persone sono in grado di coordinare tutti gli aspetti della vita “virtuale” e reale di un prodotto, dalla progettazione fino all’assistenza post-vendita.

La gestione del ciclo di vita di un prodotto non è solo un insieme di pratiche gestionali ed organizzative supportato da tecnologie informatiche ma è, piuttosto, una nuova filosofia aziendale che comporta un diverso approccio nella gestione delle informazioni e dell’organizzazione.

La possibilità di storicizzare tutte le informazioni inerenti il ciclo di vita del prodotto (partendo dalle fasi di analisi e stesura dei requisiti, progettazione, produzione, distribuzione, manutenzione post vendita, fino alla fornitura di pezzi di ricambio ed oltre), creando una “spina dorsale digitale” permetterà a tutti i partecipanti di collaborare in tempo reale, mettendo l’azienda in condizione di condividere e sfruttare il proprio capitale intellettuale eterogeneo.

Attraverso la realizzazione del progetto La Marzocco potrà beneficiare di importanti vantaggi che le consentiranno di riflesso di aumentare la propria competitività sul mercato di riferimento:



- Riduzione del time-to-market: mediante la condivisione di informazioni costantemente aggiornate, decision making più rapido e finalizzato, nonché totale controllo delle attività di sviluppo e produzione.
- Incremento dei ricavi: come conseguenza della capacità di sviluppare prodotti innovativi e cogliere nuove opportunità di mercato e come effetto della riduzione del “time-to-volume”, mirato a soddisfare in tempi estremamente brevi qualsiasi nuova esigenza dei clienti.
- Riduzione dei costi: dovuta a una migliore gestione del cambiamento, legata alla capacità di monitorare e valutare i progetti lungo le linee di prodotto, risultante da un miglior controllo della manutenzione impianti e apparecchiature.
- Miglioramento della qualità del prodotto: grazie a una gestione integrata del controllo qualità che comprende lo sviluppo del prodotto, la produzione e i processi di manutenzione.
- Incremento della customer satisfaction: grazie all’offerta di prodotti innovativi e personalizzati, esattamente come richiesti dai clienti e mediante servizi di manutenzione eccellenti che rafforzano le relazioni con gli stessi.

Sarà inoltre determinante per l’azienda anche il fatto di rendere fruibili le informazioni sul ciclo di vita del prodotto condividendole con tutti gli attori dei processi aziendali e collegando al prodotto anche le informazioni derivanti dai fornitori; ciò assicurerà la possibilità di poter avere il dato sempre disponibile ed interrogabile e di alleggerire, di conseguenza, il lavoro degli operatori in un’ottica di generale ottimizzazione dei tempi di lavoro che si ripercuoterà positivamente sulla produttività aziendale.



Regione Toscana





“LA MARZOCCO SRL. Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020”

Project title: **GESTIONE INTEGRATA DELLE INFORMAZIONI NELL’OTTICA Product Lifecycle Management**

Acronym: **GI-INFO-PLM**

La Marzocco Srl has decided to undertake a process of organizational change and process that starting from the design and production department, with the support of advanced information systems, will flow to all other business areas, improving work processes, productivity, and product quality.

Scope of the project has been to provide tools to all the actors involved in the business process (users, suppliers, customers) to find and share all the necessary product information throughout their life cycle through the implementation of a Product Lifecycle Management (PLM) system and product traceability where business processes and people are able to coordinate all aspects of the "virtual" and real life of a product from design to post-sales support.

Product Lifecycle Management is not just a set of management and organizational practices supported by IT technologies but is rather a new business philosophy that involves a different approach to managing information and organization. The possibility to historicize all the information about the product life cycle (starting from analysis and



preparation of requirements, design, production, distribution, after sales service, spare parts supply and beyond), creating a "Digital backbone" will allow all actors to collaborate in real time and enable the company to share and exploit its heterogeneous intellectual capital.

Through the realization of the project, La Marzocco will benefit from important advantages that will enable it to increase its competitiveness on the reference market:

- Reduce time-to-market: by sharing consistently updated information, faster decision making, as well as total control of development and production;
- Increase in revenues: as a result of the ability to develop innovative products and seize new market opportunities and as the effect of reducing time-to-volume, aimed at meeting any new customer needs in a very short time;
- Cost reduction: due to improved change management, linked to the ability to monitor and evaluate projects along product lines, resulting from better control of plant and equipment maintenance;
- Product quality improvement: thanks to an integrated quality control system that includes product development, production, and maintenance processes;
- Increased customer satisfaction: thanks to the offering of innovative and customized products, exactly as required by customers and through excellent maintenance services.

It will also be crucial for the company to make product life cycle information available to all actors involved in business processes by linking the supplier's information to the product. Having data always available and interrogative will lighten and optimize the work of the operators, with positive impact on corporate productivity.

